**План тестирования сайта**

<https://www.dvddom.ru>

1. **Назначение сайта**

Розничный интернет-магазинDVD, Blue Ray и CD дисков, широкий ассортимент - более 10 000 наименований различной тематики (музыка, фильмы, игры и др.)

Оформить заказ можно за 30 секунд, обработка заказа занимает около 15 минут, доставка в минимальные сроки и удобное время - курьерской службой или Почтой России.

Для клиентов действует система накопительных скидок, акции и распродажи.

1. **План работ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Объём работ, ч/ч** | **Дата начала работ** | **Дата окончания работ** |
| Составление тест плана | 15 ч/ч | 08.10.2023 | 10.10.2023 |
| Составление чек-листа | 10 ч/ч | 16.10.2023 | 17.10.2023 |
| Составление тест-кейсов | 24 ч/ч | 18.10.2023 | 22.10.2023 |
| Выполнение тестирования | 60 ч/ч | 23.10.2023 | 02.11.2023 |
| Анализ результатов тестирования | 8 ч/ч | 03.11.2023 | 03.11.2023 |
| Фиксация результатов тестирования (баг-репорты, отчет о тестировании) | 32 ч/ч | 04.11.2023 | 05.11.2023 |
| Подготовка презентации | 30 ч/ч | 06.11.2023 | 10.11.2023 |
| **ИТОГО** | **194 ч/ч** | **08.10.2023** | **10.11.2023** |

1. **Цели и ожидаемые итоги тестирования**

Целью тестирования является оценка работоспособности сайта, его основных функциональных элементов, удовлетворение сайта требованиям конечных потребителей с точки зрения UX/UI, анализ результатов тестирования, и как итог - составление отчета о тестировании командой проекта.

1. **Объекты, виды и этапы тестирования**

* **Функциональное тестирование**

**Ручное тестирование**

1. Header сайта:
   1. Главное меню (О компании, Доставка и оплата, Скидки и гарантии)
   2. Логотип сайта
   3. Контактный телефон 8 (800) 555-3274
   4. Форма регистрации
   5. Форма авторизации
   6. Форма поиска по сайту
2. Левый sidebar:
   1. Меню Категории (Новинки, Последние, DVD, Blu-Ray, Софт и игры, Предзаказ, CD Music)
   2. Форма подписки на рассылку
   3. Дополнительная скидка при оплате на сайте
3. Контент сайта:
   1. Проверка карточки товара
4. Footer сайта:
   1. Логотип сайта
   2. Контактные данные (телефон и почта)
   3. Информационный блок, включая официальную политику, правила возврата товара и карту сайта.
   4. Ссылка на рейтинг сайта (<https://www.liveinternet.ru>)
5. Липкая лента footer-pane:
   1. Переход на страницу Товары в закладках
   2. Переход на страницу Товары для сравнения
   3. Переход на страницу просмотренных товаров
   4. Переход в Корзину
   5. Чат с оператором

Необходимо проверить кликабельность всех кнопок, ссылок, корректность перехода на страницы сайта, переход на карточку товаров, заполнения и валидацию полей, форм сайта, корректную и быструю загрузку графических элементов и картинок. Все разделы главного меню сайта должны вести на существующие страницы.

Дополнительно будет произведена сверка соответствия фронтенда и бэкенда при добавлении товара в корзину пользователем.

**Автоматическое тестирование**

* 1. Форма регистрации пользователя
  2. Добавление товара в корзину
* **Кросс-браузерное тестирование** 
  1. Контактный телефон 8 (800) 555-3274

Направлено на проверку работы функционала сайта у всех пользователей, независимо от браузера и используемого устройства.

* **Тестирование производительности**

**Автоматическое тестирование**

1. Переход по категориям меню Header сайта.
2. Переход по меню Категории левого sidebar.

Направленно на воссоздание пользовательских запросов в системе, сравнение ожидаемых результатов с фактическими, определение скорости работы элементов сайта (времени загрузки), оценка стабильности переходов по сайту, обнаружение уязвимостей при обработке большого потока данных.

1. **Условия и инструменты тестирования**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование процесса | Инструменты |
| Составление чек-листа | Excel |
| Написание и прогон тест-кейсов | TestRail |
| Фиксация ошибок в баг-трекинговой системе | Redmine |
| Автотестирование формы регистрации | Postman |
| Сверка соответствия фронтеда и бэкенда при добавлении товара в корзину | Postman |
| Автотестирование добавления товара в корзину | SeleniumIDE |
| Тестирование производительности | ApacheJMeter |
| Хранение артефактов тестирования | GitHub |

ОС Windows 10,11

Используемые браузеры:

• Google chrome версии 116.0.5845.141 (Официальная сборка), (64 бит)

• Firefox 72.0.2 (Официальная сборка) (64 бит)

• Edge версии 116.0.1938.69 (Официальная сборка), (64-разрядная версия)

• mozilla firefox версии 72.0.2 (32-бит) (Официальная сборка)

**6. Команда тестирования**

***Сысуева Елена***, обязанности:

* составление тест-плана
* составление чек-листа ручных и авто тестов
* Ручное тестирование Header сайта:
  + Главное меню (вкладки О компании, Доставка и оплата, Скидки и гарантии)
  + Логотип сайта
  + Контактный телефон 8 (800) 555-3274
  + Корзина
  + Форма регистрации
  + Форма авторизации
  + Форма поиска по сайту
* Автотест - добавление товара в корзину (SeleniumIDE)
* Кросс-браузерное тестирование - Контактный телефон 8 (800) 555-3274
* Написание тест-кейсов
* Написание баг-репортов
* Подготовка презентации

***Кокурина Светлана***, обязанности:

* составление тест-плана
* Ручное тестирование Левый sidebar:
* Меню Категории (Новинки, Последние, DVD, Blu-Ray, Софт и игры, Предзаказ, CD Music)
* Форма подписки на рассылку
* Дополнительная скидка при оплате на сайте
* Написание тест-кейсов
* Написание баг-репортов
* Отчет о тестировании
* Подготовка презентации

***Александрович Александр***, обязанности:

* Ручное тестирование Контента сайта:
  + Проверка карточки товара и оформления заказа
* Ручное тестирование Footer сайта:
  + Логотип сайта
  + Контактные данные (контактный телефон и почта)
  + Информационный блок, включая официальную политику, правила возврата товара и карту сайта.
  + Ссылка на рейтинг сайта (<https://www.liveinternet.ru>)
* Тестирование производительности – добавление товара в корзину
* Написание тест-кейсов
* Написание баг-репортов
* Подготовка презентации

***Кашапов Эльдар***, обязанности:

* Ручное тестирование Липкой ленты footer-pane:
  + - Переход на страницу Товары в закладках
    - Переход на страницу Товары для сравнения
    - Переход на страницу просмотренных товаров
    - Переход в Корзину
    - Чат с оператором
* Автотест – форма регистрации (Postman)
* Сверка фронтенда и бэкенда при добавлении товара в корзину (Postman)
* Написание тест-кейсов
* Написание баг-репортов
* Подготовка презентации

**7. Итоги тестирования**

Протестированы все основные функции сайта, в баг-трекинговой системе зафиксированы найденные баги, составлен отчет о тестировании.